**Ellenőrző kérdések III. blokk**

1. Hogyan függ össze az áruforgalmi menedzsment és a vállalati árpolitika?
2. Mely szinteken vizsgálhatjuk a kereskedelmi vállalkozás árpolitikáját?
3. Mit jelent az ár orientáló és ösztönző szerepe a kereskedelemben?
4. Hogyan befolyásolhatja / milyen eszközökkel az állam az árak alakulását a piacgazdaságban?
5. Melyek a vállalati ármagatartást meghatározó külső és belső tényezők?
6. Hogyan szabályozza a versenytörvény közvetett és közvetlen módon az árak kialakítását?
7. Hogyan szabályozza az ártörvény a kereskedelmi vállalkozás ártaktikai megfontolásait?
8. Hogyan épül fel az import ár?
9. Hogyan épül fel a fogyasztói ár?
10. Mutassa be a haszonkulcs és árrés összefüggéseit! Melyek a vállalati árréstömeg nagyságát befolyásoló tényezők?
11. Milyen célok fogalmazhatók meg egy kereskedelmi vállalkozás árstratégiájában?
12. Melyek a termék piaci bevezetése során követhető kereskedelmi ármagatartási variációk?
13. Milyen esetekben lehet áremeléssel kísérletezni a telítődés szakaszában? Milyen piaci eredmény remélhető az ilyen típusú döntések esetében?
14. Jellemezze a termék piacról történő kivonásának szakaszában a megfelelő ármagatartást!
15. Mutassa be a fizetési engedmények típusait!